

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУ

Игнатенко В.В.

План утвержден Ученым советом
протокол № 13
от "30" июня 2023 г.

Дата утверждения 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

по направленности (профилю) «Маркетинговое управление бизнесом и продажами»

Квалификация: МАГИСТР
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2 года 6 месяцев
Год начала подготовки: 2022 г.
Кафедра: ЖиМТ

I. Календарный учебный график*

Курс	сентябрь		октябрь				ноябрь				декабрь				январь					февраль			март				апрель				май					июнь				июль				август					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5										
1	X	X	X	X									Э	Э	Э			В									У	У	У	У	У	У	У	У	У	У			К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2						Э	Э	Э										В									Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3					П	П	П	П	П	П								В			Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х

Условные обозначения:

	- теоретическое обучение
Э	- экзаменационная сессия
У	- учебная практика
Х	- отсутствие обучения

П	- производственная и преддипломная практики
Г	- государственная итоговая аттестация
К	- каникулы
В	- нерабочие праздничные дни

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Теор. обучение, вкл. нерабочие празд. дни	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	ВСЕГО
1	25	6	12	9	0	52
2	24	6	12	10	0	52
3	11	0	6	3	6	26
Итого	60	12	30	22	6	130

* В нерабочие праздничные дни образовательный процесс не осуществляется

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс						
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			1 нед		1 нед		0 нед						
														л	пр	л	пр	л	пр					
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																							
Б1.О.1	Методы принятия решений	ММиЦТ	12				108	3	14	0	14	0	94			14	0							
Б1.О.2	Управление проектами	МиС	21				108	3	14	0	14	0	94				14	0						
Б1.О.3	Профессиональная коммуникация	СП		12			108	3	14	0	14	0	94			14	0							
Б1.О.4	Управление карьерой	МиС		12			108	3	14	0	14	0	94			14	0							

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Учебная практика (ознакомительная практика)	12	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.О. 2	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	12	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	22	6	9	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.О. 3	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	22	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.О. 4	Производственная практика (преддипломная практика)	31	6	9	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			30	45		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТоговая аттестация						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	31	6	9		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9		
ИТОГО			6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс	
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			1 нед		1 нед		0 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр
ФТД.У.1	Библиография	Библ				8	0	2	6	8	0	0	2	6					
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12		72	2	0	14	14	0	58			0	14			
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12		72	2	0	14	14	0	58			0	14			
ФТД.У.4	Противодействие коррупции	ГУиУЧР		12		72	2	14	7	21	0	51			14	7			

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	52
2	50
3	18

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 120

Начальник УМУ _____



Матрица компетенций

Направление подготовки: 38.04.02
 Менеджмент, направленность
 (профиль): Маркетинговое
 управление бизнесом и продажами,
 форма обучения: заочная,
 квалификация выпускника: магистр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)												
Б1.О. 1. Методы принятия решений							+					
Б1.О. 2. Управление проектами								+	+			
Б1.О. 3. Профессиональная коммуникация										+	+	
Б1.О. 4. Управление карьерой												+
Б1.О. 5. Теория организации и организационное поведение	+		+									
Б1.О. 6. Исследование рынков		+			+							
Б1.О. 7. Методы научных исследований в управленческой деятельности					+							
Б1.О. 8. Управленческая экономика	+		+									
Б1.О. 9. Стратегический менеджмент				+								
Б1.У. 1. Маркетинг в мессенджерах и социальных сетях						+						
Б1.У. 2. Разработка и реализация ATL и BTL- программ						+						
Б1.У. 3. Бренд-менеджмент						+						
Б1.У. 4. Цифровые маркетинговые коммуникации						+						
Б1.Э. 1. Менеджмент, ориентированный на рынок						+						
Б1.Э. 1. Нейромаркетинг						+						
Б1.Э. 2. Маркетинговый анализ						+						
Б1.Э. 2. Стратегический маркетинг						+						
БЛОК 2 ПРАКТИКА												
Б2.О. 1. Учебная практика (ознакомительная практика)	+											
Б2.О. 2. Учебная практика (научно-исследовательская работа)	+	+			+							
Б2.О. 3. Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)		+										
Б2.О. 4. Производственная практика (преддипломная практика)			+	+								
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)						+						
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ												
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ												
ФТД.У. 1. Библиография							+					
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум										+		
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья												+
ФТД.У. 4. Противодействие коррупции							+					